

证券代码：002995

证券简称：天地在线

公告编号：2023-008

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 126,753,200 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天地在线	股票代码	002995
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李旭	刘立娟	
办公地址	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	
传真	010-65727236	010-65727236	
电话	010-65721713	010-65721713	
电子信箱	investors@372163.com	investors@372163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

天地在线自 2005 年成立以来，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，目前已经发展成为国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联网综合化服务提供商，累计服务企业客户数量超过 16 万家。公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，依靠专业高效的营销服务团队及自主研发的服务工具，为客户提供“一站式”综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。

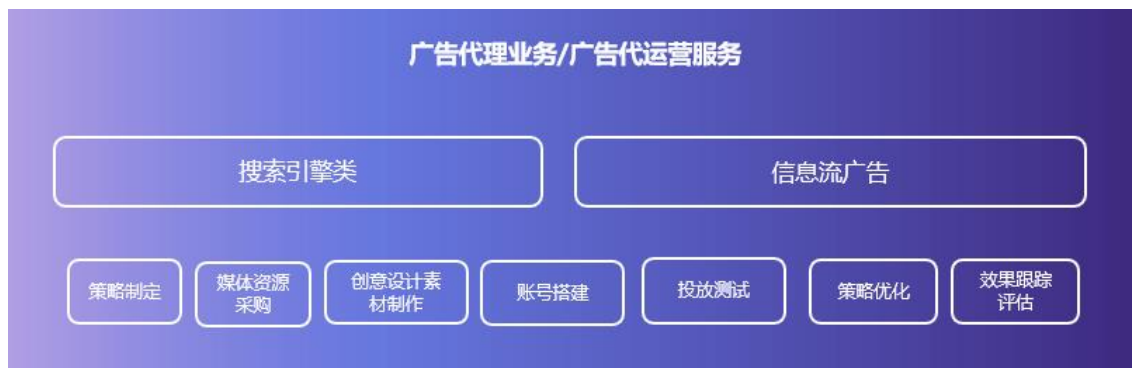
公司总部位于北京，并在天津、广东、安徽、河北、山东、四川、陕西等地成立分、子公司，初步建立了全国性的综合服务网；公司分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、小红书等知名企业、集团建立长期友好合作关系，构建了多元化的互联网媒体与产品体系；公司具有经验丰富的互联网营销及运营服务团队，凭借对互联网、客户需求的深刻理解及十余年的专业服务经验，以大数据为依托，不断为客户提供更加精准专业的数字化营销服务及数智化综合服务。未来，公司将继续专注于 Web3.0 时代数字化转型，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案。

（一）公司主营业务

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、品牌代运营、传播内容策划、品牌推广等全案服务及数字资产创造、商业化运营等服务，形成全链路综合服务策略建议，为企业主提供全域全场景持续增效的数字化服务。

1、数字化营销服务

公司是链接互联网媒体资源与企业客户的桥梁，面对客户的多元化营销需求，公司基于深厚的行业积淀，通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音、小红书等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放及广告代运营服务。其服务模式主要为向客户提供互联网广告从策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和策略优化以及最终投放效果跟踪评估的整体解决方案。



图：数字化营销服务

2、数智化综合服务

数智化综合服务主要是为客户提供创意内容制作、全链路代运营服务、虚拟人、虚拟场景、虚拟资产创造、商业化运营及企业级 SaaS 营销服务等。

(1) 创意内容制作&全链路代运营服务：公司依托多年来的供应商资源、客户资源及内容创作方面的积累，针对客户的多元化需求和品牌特点，基于抖音、腾讯视频等主流流量入口为客户提供视频创意、拍摄、电商直播代运营、品牌代运营、品牌 IP 孵化等全域全链路营销解决方案，为其一对一制定运营策略，提升品牌的销售效率。

(2) 虚拟数字业务：公司依托专业级硬件设施和创作团队，帮助企业/品牌在新流量时代创建虚拟数字形象及衍生资产，搭建品牌商业化基建。运营团队将以客户需求为原点，提供创新式适用于多维度应用场景的内容运营及商业化解决方案。目前公司虚拟数字业务主要分为服务类和平台类两大业务模块，可为客户提供数字人、数字内容、数字场景、XR 直播、数字藏品的制作、发行等服务，使品牌及其衍生资产在新流量时代进入消费者视野并最终沉淀到品牌流量池。



图：虚拟数字业务全景图

(3) 企业级 SaaS 营销服务：为客户提供针对 SaaS 产品的咨询、培训、购买和维护等全方位服务，通过 SaaS 产品的全方位应用结合营销服务的推广，赋能企业的运营管理，助力企业实现数字化升级。目前，公司提供的 SaaS 产品主要涵盖即时沟通、销售管理、协同办公三大领域类别，包括腾讯 SaaS 产品（企业 QQ、营销 QQ、腾讯企点、企业微信等）、爱客 SaaS 产品、360SaaS 产品（企业安全云、官网认证、可信百科等）等。

(二) 公司经营模式

公司是链接互联网媒体资源、SaaS 产品、公司自主研发平台与企业客户的桥梁，通过为客户提供多元化的互联网产品与服务、充分了解客户需求、为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案来降低客户营销成本和提升营销效果，同时持续积累行业和服务数据，为客户后续服务提供更好的数据和策略支持，最终增强客户与公司的“黏性”。

公司凭借多年来的行业经验积累，与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、小红书等多个知名企业建立长期合作关系，可以为客户提供基于微信朋友圈、公众号、小程序、视频号、360 搜索、爱奇艺视频、今日头条、抖音、小红书等多种流量通道，满足客户从媒体、内容、电商等各种场景的品效联动转换，

并结合公司在创意内容制作、全链路代运营、虚拟人、虚拟场景、虚拟资产创造及商业化运营方面的能力，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案，提高客户的营销效果，帮助客户实现 Web3.0 时代下的品牌价值升级。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,429,550,289.20	1,662,828,819.83	-14.03%	1,633,328,105.03
归属于上市公司股东的净资产	1,040,998,693.47	1,060,785,132.12	-1.87%	1,035,955,712.35
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,044,650,272.67	4,060,841,650.35	-25.02%	3,270,120,931.50
归属于上市公司股东的净利润	3,183,440.43	54,097,973.29	-94.12%	104,933,938.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	972,326.59	45,026,147.68	-97.84%	100,068,754.22
经营活动产生的现金流量净额	73,400,564.56	-25,874,550.49	383.68%	-12,194,191.53
基本每股收益（元/股）	0.0251	0.4268	-94.12%	0.8279
稀释每股收益（元/股）	0.0251	0.4268	-94.12%	0.8279
加权平均净资产收益率	0.30%	5.13%	-4.83%	15.83%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	826,377,761.27	836,419,158.11	759,305,524.83	622,547,828.46
归属于上市公司股东的净利润	-15,548,217.55	4,232,108.81	5,052,081.48	9,447,467.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,796,647.04	3,460,615.02	4,182,488.65	9,125,869.96
经营活动产生的现金流量净额	-130,657,968.17	13,778,124.91	21,871,791.59	168,408,616.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,445	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,637	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
信意安	境内自然人	32.76%	41,521,252.00	41,521,252.00			
陈洪霞	境内自然人	16.11%	20,419,007.00	20,419,007.00			
北京一鸣天地投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.18%	5,292,195.00	5,292,195.00			

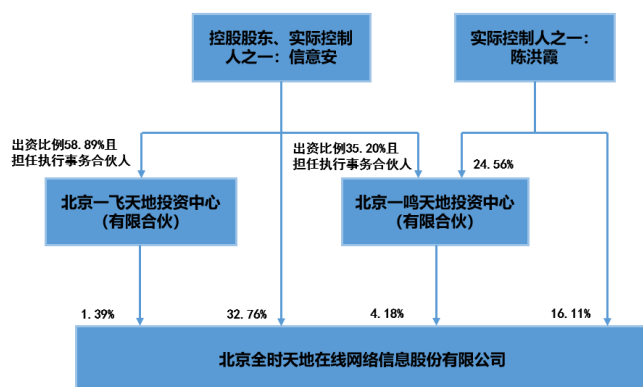
赵建光	境内自然人	1.92%	2,430,000.00			
汇智易德 咸宁股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.82%	2,311,804.00			
林芬芬	境内自然人	1.57%	1,986,600.00			
北京一飞 天地投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.39%	1,764,064.00	1,764,064		
北京建元 博一投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.68%	860,000.00			
深圳市牛 牛优选投资有限公司—牛牛 优选卓臻九号私募证券投资基金	其他	0.39%	489,400.00			
华泰证券 股份有限公司	国有法人	0.36%	456,350.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，信意安与陈洪霞签订《一致行动协议》，双方一致行动的期限为自《一致行动协议》签订之日起至公司股票上市之日起 36 个月，信意安担任一飞投资和一鸣投资的执行事务合伙人。赵建光直接或通过其控股的建元天华担任建元博一的执行事务合伙人委派代表，参照《上市公司收购管理办法》的相关规定，认定赵建光与建元博一互为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司公开发行可转换公司债券事项

1、公司于 2021 年 7 月 16 日召开第二届董事会第二十一次会议及第二届监事会第十五次会议，于 2021 年 8 月 3 日召开公司 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司公开发行可转换公司债券方案的议案》《关于公司公开发行可转换公司债券预案的议案》等议案，拟发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币 4 亿元。具体内容详见公司 2021 年 7 月 17 日、2021 年 8 月 4 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

2、2021 年 9 月 28 日，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《中国证监会行政许可申请受理单》（受理序号：212569）。具体内容详见公司 2021 年 9 月 29 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

3、2021 年 10 月 19 日公司收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》，2021 年 11 月 15 日公司向中国证监会提交了公司公开发行可转债申请文件反馈意见的回复，具体内容详见公司 2021 年 11 月 16 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

4、2022-02-11 公司向中国证监会提交了公司公开发行可转债发审委会议准备工作告知函的回复，具体内容详见公司 2022 年 2 月 11 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

5、2022 年 4 月 18 日召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于终止公司 2021 年度公开发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的议案》，同意公司终止本次公开发行可转换公司债券事项并向中国证券监督管理委员会申请撤回相关申请文件。公司已于 2022 年 4 月 27 日收到中国证监会出具的

《中国证监会行政许可申请终止审查通知书》（[2022]64 号）。

（二）公司董事会、监事会完成换届选举工作

2022 年 1 月 27 日，公司召开第三届职工代表大会第一次会议，选出产生了第三届监事会职工代表监事；2022 年 1 月 11 日，公司第二届董事会第二十九次会议审议通过了《关于公司董事会换届选举第三届董事会非独立董事的议案》及《关于公司董事会换届选举第三届董事会独立董事的议案》，第二届监事会第二十一次会议审议通过了《关于公司监事会换届选举第三届监事会非职工代表监事的议案》。2022 年 1 月 28 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过董事会、监事会换届选举相关议案。